

Mercadeo e Innovación Comercial

Pregrado

SNIES 116827. Modalidad a Distancia, Registro Calificado
resolución 004457 del 09 de abril de 2024, vigencia de 7
años.

VIGILADA
MINEDUCACIÓN



+57 304 3041504



www.udecolombia.edu.co

Método de aprendizaje a distancia

El programa de Mercadeo e Innovación Comercial se desarrolla bajo un modelo educativo flexible que combina espacios sincrónicos y asincrónicos, facilitando el acceso desde cualquier lugar y promoviendo el aprendizaje autónomo.

- **Sincrónico:** clases presenciales o inmersivas con herramientas tecnológicas.
- **Asincrónico:** acceso a materiales digitales, foros y actividades en plataforma EdTech.
- **Aplicativo:** desarrollo de campañas, análisis de mercado y proyectos de innovación comercial.





Propósito y perfil del egresado

Propósito del programa

Formar profesionales competentes en el diseño e implementación de estrategias de mercadeo, capaces de comprender el comportamiento del consumidor, gestionar procesos comerciales y desarrollar soluciones innovadoras que impulsen la competitividad organizacional, con enfoque de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.

Perfil del egresado

El egresado del programa de Mercadeo e Innovación Comercial será un líder creativo y estratégico con capacidad para:

- 01 Analizar el mercado, el consumidor y las tendencias.
- 02 Diseñar estrategias de mercadeo efectivas.
- 03 Crear soluciones de innovación comercial.
- 04 Gestionar procesos de ventas y distribución.
- 05 Actuar con ética y responsabilidad social.

Requisitos de ingreso



Para ser admitido en el programa, el aspirante debe presentar la siguiente documentación:

- Copia del diploma y/o acta de grado de bachiller.
- Resultados de las pruebas Saber 11 (ICFES).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Foto tipo documento fondo blanco.
- Certificado de afiliación a EPS o constancia del Sisbén.
- Comprobante de pago de inscripción.

Los documentos deben enviarse al correo matriculas@udecolombia.edu.co o cargarse en la plataforma institucional al momento de la inscripción.

Requisitos de grado



Para optar al título de Profesional en Mercadeo e Innovación Comercial, el estudiante deberá cumplir con:

- Cursar y aprobar todas las asignaturas.
- Aprobar o certificar el nivel de inglés B1.
- Presentar simulacro Saber Pro con puntaje de 150 o superior.
- Presentar Pruebas Saber Pro.
- Pagar el valor de derechos de grado.
- Cumplir con el requisito de opción de grado.
- Estar a paz y salvo con todas las áreas.

Malla Curricular

Periodo 1

- Sistemas
- Matemáticas I
- Lectura Crítica
- Mercadeo I
- Administración I
- Legislación Comercial



Periodo 2

- Hojas Electrónicas
- Matemáticas II
- Contabilidad I
- Mercadeo II
- Administración I



Periodo 3

- Investigación I
- Redacción Científica
- Matemática Financiera
- Diseño, Creatividad e Innovación
- Microeconomía
- Comunicaciones Integradas de Marketing



Periodo 4

- Estadística I
- Marketing Digital
- Competitividad y Gestión de la Innovación
- Cadena de Valor y Dinámica de Precios
- Administración del Talento Humano
- Derecho constitucional



Periodo 5

- Presupuestos
- Macroeconomía
- Inteligencia de Negocios
- Gestión de Ventas
- Gerencia de Mercadeo y del Servicio
- Gestión de Información e Herramientas Digitales



Periodo 6

- Ética
- Innovación Comercial
- E-Commerce
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Liderazgo
- Gestión de Marcas / Branding



Periodo 7

- Emprendimiento
- Cultura Ciudadana
- Investigación II
- Investigación de Mercados
- Contratación Pública
- Analítica
- Planeación de Mercadeo



Periodo 8

- Desarrollo Sostenible
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Investigación III
- Neuromarketing
- Juego Avanzado de Negocios
- Planeación de Mercadeo



Periodo 9

- Trabajo de Grado
- Negociación Internacional
- Electiva



Proyección profesional

El Profesional en Mercadeo e Innovación Comercial de U de Colombia podrá desempeñarse en:

- 01 Gerencias y direcciones de mercadeo.
- 02 Agencias de publicidad e investigación de mercados.
- 03 Consultoría en mercadeo e innovación.
- 04 Áreas de planeación comercial y desarrollo de productos.
- 05 Emprendimientos en marketing digital e innovación comercial.





Estudia sin costos ocultos, paga solo lo justo.

En **U de Colombia** creemos en la transparencia total, por eso, nuestras matrículas son claras y sin letras pequeñas: pagas solo por tu formación, no por trámites innecesarios, comisiones ocultas o cobros inesperados.

- 01 Valores de matrícula claros desde el inicio.
- 02 No cobramos por Diplomados o requisitos adicionales como curso de inglés.
- 03 Sin recargos por “gestión administrativa” ni comisiones escondidas.
- 04 Paga solo los semestres a los que apliques previo estudio de homologación.
- 05 Acceso a plataforma virtual, acompañamiento académico VIP.



Medios de pago

En **U de Colombia**, facilitamos tu proceso de matrícula para que puedas realizar el pago de manera rápida, segura y desde cualquier lugar.

Contamos con diferentes plataformas y opciones para que elijas la que mejor se adapte a ti.

Pago en Línea



Realiza tu pago a través del botón **epayco** desde nuestra landing page de admisiones: **www.admisionesudecolombia.com**

O puedes solicitar un link de pago con tu asesor a través de nuestra línea oficial de Admisiones: WhatsApp **3043041504**



Paga Fácil

Pago en Entidad Bancaria



También puedes realizar tu pago directamente en las oficinas del Banco **Davivienda**

Cuenta Corriente: **108669998206**
NIT: **900.378.694-9**



Paga Ahora

Información Institucional



Institución de educación superior
comprometida con la excelencia académica,
la inclusión y la transformación social.



Resolución
SNIES 116827
Distancia



9 Periodos
académicos



Medellín, Antioquia



matriculas@udecolombia.edu.co



304 304 15 04