

Comunicación y diseño en ambientes digitales

Pregrado

SNIES 117751. Modalidad a distancia, registro calificado
Res. 00041 del 24 de enero de 2025, vigencia de 7 años.

VIGILADA
MINEDUCACIÓN



+57 304 3041504



www.udecolombia.edu.co

Método de aprendizaje a distancia

El programa de comunicación y diseño en ambientes digitales se desarrolla bajo un modelo educativo flexible que combina espacios sincrónicos y asincrónicos, facilitando el acceso desde cualquier lugar y promoviendo el aprendizaje autónomo.

- **Sincrónico:** clases presenciales o inmersivas con herramientas tecnológicas.
- **Asincrónico:** acceso a materiales digitales, foros y actividades en plataforma EdTech.
- **Aplicativo:** talleres creativos, proyectos multimedia y análisis de tendencias digitales.





Propósito y perfil del egresado

Propósito del programa

Formar profesionales creativos e interdisciplinarios que comprendan las dinámicas del entorno digital y sean capaces de diseñar estrategias comunicativas visuales, interactivas y funcionales para organizaciones, marcas o medios digitales.

Perfil del egresado

El egresado de comunicación y diseño en ambientes digitales será un profesional con competencias para:

01

Desarrollar proyectos de comunicación digital, diseño visual y narrativa transmedia.

02

Crear experiencias de usuario (UI/UX) y productos digitales accesibles.

03

Diseñar estrategias de marketing digital basadas en analítica y SEO.

04

Gestionar redes sociales y comunidades digitales.

05

Liderar equipos creativos en proyectos de innovación tecnológica.

Requisitos de ingreso



Para ser admitido en el programa, el aspirante debe presentar la siguiente documentación:

- Copia del diploma y/o acta de grado de bachiller.
- Resultados de las pruebas Saber 11 (ICFES).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Foto tipo documento fondo blanco.
- Certificado de afiliación a EPS o constancia del Sisbén.
- Comprobante de pago de inscripción.

Los documentos deben enviarse al correo matriculas@udecolombia.edu.co o cargarse en la plataforma institucional al momento de la inscripción.

Requisitos de grado



Para optar al título de profesional en comunicación y diseño en ambientes digitales, el estudiante deberá cumplir con:

- Cursar y aprobar todas las asignaturas.
- Aprobar o certificar el nivel de inglés B1.
- Presentar simulacro saber pro con puntaje de 150 o superior.
- Presentar pruebas saber pro.
- Pagar el valor de derechos de grado.
- Cumplir con el requisito de opción de grado.
- Estar a paz y salvo con todas las áreas.

Malla Curricular

Periodo 1

- Sistemas
- Matemáticas I
- Lectura crítica
- Historia de los Medios
- Comunicación y Teoría de la Comunicación
- Diseño I: Teoría del Diseño



Periodo 2

- Hojas Electrónicas
- Derecho Constitucional
- Comunicación II: Comunicación Digital
- Diseño II: Identidad Corporativa
- Psicología y Psicología de Masas
- Taller de Escritura I



Periodo 3

- Investigación I
- Redacción Científica
- Comunicación III: Periodismo Digital
- Diseño III: Diseño Editorial
- Psicología del Consumidor
- Taller de Escritura II



Periodo 4

- Comunicación IV: Comunicación Trans media.
- Diseño IV: Medios Digitales
- Fotografía I
- Laboratorio Audiovisual
- Algoritmos y Programación
- Taller de Escritura III



Periodo 5

- Comunicación V: Opinión Pública y Crisis
- Diseño V: Diseño Web I
- Fotografía II
- Pauta en Redes Sociales
- Investigación de Audiencias y Tendencias
- Taller de Escritura IV



Periodo 6

- Investigación II
- Diseño VI: Diseño Web II
- SEM y Comercio Electrónico
- Estrategia Digital
- Analítica Digital
- Laboratorio Digital I



Periodo 7

- Emprendimiento
- Cultura Ciudadana
- Inteligencia Artificial
- Laboratorio Digital II
- Profundización I
- Taller de Escritura Creativa



Periodo 8

- Desarrollo Sostenible
- Investigación III
- Design Thinking
- Visualización de Datos
- Profundización II



Periodo 9

- Trabajo de Grado
- Ética Profesional
- Electiva



Proyección profesional

El profesional en comunicación y diseño en ambientes digitales en U de Colombia podrá desempeñarse en:

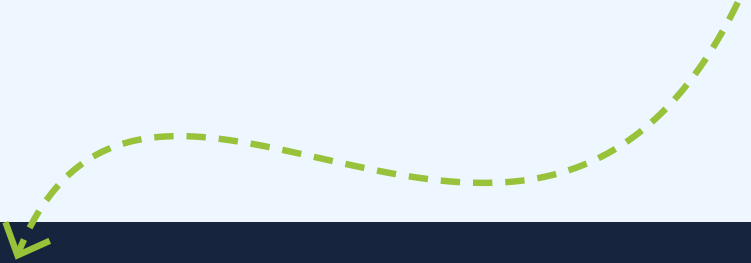
- 01 Agencias de publicidad, marketing y comunicación digital.
- 02 Empresas del sector tecnológico, startups y medios digitales.
- 03 Departamentos de comunicación, innovación o diseño de organizaciones públicas y privadas.
- 04 Productoras de contenido multimedia y audiovisual.
- 05 Consultorías y proyectos independientes de branding, diseño y marketing digital.





Estudia sin costos ocultos, paga solo lo justo.

En **U de Colombia** creemos en la transparencia total, por eso, nuestras matrículas son claras y sin letras pequeñas: pagas solo por tu formación, no por trámites innecesarios, comisiones ocultas o cobros inesperados.

- 
- 01 Valores de matrícula claros desde el inicio.
 - 02 No cobramos por Diplomados o requisitos adicionales como curso de inglés.
 - 03 Sin recargos por “gestión administrativa” ni comisiones escondidas.
 - 04 Paga solo los semestres a los que apliques previo estudio de homologación.
 - 05 Acceso a plataforma virtual, acompañamiento académico VIP.



Medios de pago

En **U de Colombia**, facilitamos tu proceso de matrícula para que puedas realizar el pago de manera rápida, segura y desde cualquier lugar.

Contamos con diferentes plataformas y opciones para que elijas la que mejor se adapte a ti.

Pago en Línea



Realiza tu pago a través del botón **ePayco** desde nuestra landing page de admisiones: **www.admisionesudecolombia.com**.

o puedes solicitar un link de pago con tu asesor a través de nuestra línea oficial de Admisiones: WhatsApp **3043041504**.



Paga Fácil.

Pago en Entidad Bancaria



También puedes realizar tu pago directamente en las oficinas del Banco **Davivienda**.

Cuenta Corriente: **108669998206**
NIT: **900.378.694-9**.



Paga Ahora.

Información Institucional



Institución de educación superior
comprometida con la excelencia académica,
la inclusión y la transformación social.



Resolución
SNIES 117751
Distancia



9 Periodos académico
Periodos

 Medellín, Antioquia



matriculas@udecolombia.edu.co



304 304 15 04