

DOCUMENTO DE TRABAJO

Guía práctica de maquetación web

Del wireframe a la publicación en CMS: un método completo, paso a paso, para maquetar sitios web profesionales sin necesidad de formación previa en diseño.



AUTOR

Juan David Monsalve Ospinawww.juamonsalvedigital.com

Maquetar no es decorar: es estructurar

Maquetar un sitio web es el proceso de traducir una idea de negocio en una estructura visual y funcional de páginas, usando un sistema de gestión de contenidos (CMS) que no requiere programar desde cero. Es el puente entre el diseño, que define la identidad y la experiencia de usuario, y el sitio publicado, que finalmente el visitante navega.

Muchas personas postergan sus proyectos digitales porque asocian "maquetar" con "saber diseñar". En la práctica, un CMS visual como Wix elimina la barrera técnica: el reto real no es dominar herramientas de diseño, sino seguir un método ordenado que evite construir el sitio a ciegas, sin objetivo, sin estructura y sin revisión.

Esta guía resume, de forma práctica y aplicada al e-commerce, el método que se sigue en el curso para llevar un proyecto desde la idea hasta un sitio funcional en Wix. No asume conocimientos previos de diseño ni de desarrollo: cada sección puede aplicarse paso a paso, con ejemplos concretos, tablas de referencia rápida y una checklist final antes de publicar.

¿A quién está dirigida esta guía?

A estudiantes, emprendedores y equipos pequeños que necesitan publicar su primer sitio o tienda en línea sin depender de un equipo de diseño o desarrollo. También sirve como material de consulta durante el proyecto de aula del curso de e-commerce, en el módulo de maquetación de proyectos web mediados por CMS.

No importa si nunca has usado un editor visual: cada sección explica el "qué" y el "cómo" con ejemplos aplicados a un negocio real, para que puedas avanzar con confianza incluso si esta es tu primera maquetación.

Cómo está organizada esta guía

La guía sigue el mismo orden en que se construye un sitio real: primero el método, luego los principios de diseño, después la ejecución práctica en Wix, y finalmente las decisiones de qué tipo de sitio construir y cómo dejarlo listo para publicar.

1

Un proceso, no un accidente

Las 6 etapas del diseño web ordenan el trabajo de investigación, contenido, maquetación y publicación, evitando construir el sitio a ciegas.

2

Principios simples y efectivos

Cuatro reglas de diseño (jerarquía, espacio, contraste, alineación) resuelven la mayoría de errores visuales, sin experiencia previa en diseño.

3

El tipo de sitio correcto

Landing page, plataforma web y tienda en línea responden a objetivos de negocio distintos: elegir bien ahorra tiempo de maquetación.

4

De la maqueta al sitio publicado

Un paso a paso concreto para maquetar en Wix desde cero, con SEO básico y checklist final antes de publicar el sitio.

Las 6 etapas del diseño web

Todo proyecto de maquetación se beneficia de seguir un orden: investigar antes de diseñar, definir el contenido antes de maquetar, y probar antes de publicar. Saltarse etapas no ahorra tiempo: lo traslada al final del proyecto, cuando corregir es más costoso.

1

Investigación

Analizar el negocio, la competencia y las necesidades del usuario.

2

Planeación

Definir objetivos, mapa de páginas y funcionalidades del sitio.

3

Diseño / wireframe

Bocetar la estructura de cada página antes de maquetar.

4

Contenido

Redactar textos y seleccionar imágenes y productos.

5

Maquetación

Construir las páginas en el CMS siguiendo el wireframe.

6

Pruebas y lanzamiento

Revisar enlaces, velocidad y vista móvil antes de publicar.

Qué entregable espera cada etapa

Etapas	Entregable esperado al cerrarla
1. Investigación	Lista de 3-5 referentes o competidores y perfil breve del usuario objetivo
2. Planeación	Mapa de páginas y objetivo principal definido para el sitio
3. Diseño / wireframe	Boceto de la estructura de cada página, aunque sea en papel
4. Contenido	Textos redactados e imágenes o fotografías seleccionadas
5. Maquetación	Páginas construidas en el CMS con el contenido real
6. Pruebas y lanzamiento	Sitio revisado en móvil y publicado con dominio conectado

Etapas 1 a 3: antes de tocar el CMS

Estas tres etapas ocurren fuera de Wix, casi siempre con papel, una hoja de cálculo o simplemente observando otros sitios. Son las que más se saltan por afán de "ver algo funcionando rápido", y también las que más tiempo ahorran cuando sí se hacen.

- 1 Investigación.** Antes de abrir el editor, revisa 3 a 5 sitios de negocios similares al tuyo: qué páginas tienen, cómo muestran sus productos, qué información destacan primero. Anota qué te gusta, qué te confunde y qué le falta a la competencia. Esto evita copiar sin criterio y te da un punto de partida realista.
- 2 Planeación.** Define el objetivo principal del sitio (vender, informar, capturar contactos) y el mapa de páginas necesarias para lograrlo. Pregúntate: ¿qué debe poder hacer un visitante en cada página? Un mapa de páginas simple, inicio, tienda o servicios, nosotros, contacto, evita construir páginas que nadie va a visitar.
- 3 Diseño / wireframe.** Bocetea, aunque sea a mano, la estructura de cada página: dónde va el título, dónde la imagen principal, dónde el botón de acción. No necesitas herramientas especializadas: un boceto en papel o en una diapositiva en blanco cumple la misma función y ahorra tiempo de prueba y error dentro del editor.

Tip práctico: si el proyecto es en pareja o equipo, estas tres etapas son ideales para trabajar juntos antes de tocar el computador. Definir esto por escrito evita reabrir discusiones de fondo (qué vender, a quién, con qué mensaje) a mitad de la maquetación.

Pregunta guía para cerrar esta etapa

Etapas	Pregúntate antes de avanzar
Investigación	¿Qué hace bien mi competencia y qué le falta?
Planeación	¿Qué acción concreta quiero que tome el visitante?
Diseño / wireframe	¿Qué debe ver primero el visitante en cada página?

Etapas 4 a 6: del contenido al lanzamiento

Con la investigación, la planeación y el wireframe listos, empieza la parte visible del proceso: llenar de contenido real la estructura definida, construirla en el CMS y probarla antes de que cualquier visitante la vea.

- 4 **Contenido.** Redacta los textos definitivos (no genéricos ni de relleno) y selecciona o toma las fotografías de los productos o del servicio. Preparar el contenido antes de maquetar evita el error más común: maquetar con texto de la plantilla y "ya luego lo cambio", algo que casi nunca ocurre a tiempo.
- 5 **Maquetación / desarrollo.** Construye las páginas en Wix siguiendo el wireframe y el contenido ya definido. Al tener ambos insumos listos, esta etapa se vuelve mecánica: ordenar bloques, insertar textos e imágenes, y ajustar el estilo visual según la identidad de marca.
- 6 **Pruebas y lanzamiento.** Revisa que todos los enlaces funcionen, que el sitio cargue rápido, que se vea bien en celular y que el formulario o el carrito de compras funcionen de principio a fin. Solo después de esta revisión el sitio está listo para publicarse.

Ejemplo práctico: tienda de velas artesanales

Etapas	Qué hizo la marca en la práctica
1-2	Investigó competidores en Mercado Libre y definió que el sitio debía vender y contar la historia de la marca
3-4	Hizo bocetos en papel del home y la página de producto; redactó textos y fotografió los productos con luz natural
5-6	Maquetó en Wix con las secciones ya definidas, probó el proceso de compra completo y publicó el sitio

Por qué importa el orden: maquetar antes de tener el contenido definido obliga a rehacer bloques dos o tres veces. Preparar los textos e imágenes primero convierte la etapa de maquetación en un ejercicio de armar, no de improvisar sobre la marcha.

4 principios para maquetar sin ser diseñador

No se necesita formación en diseño para lograr una maquetación profesional. Estos cuatro principios, aplicados de forma consistente en cada página, resuelven la mayoría de los problemas visuales de un sitio construido en CMS.

Jerarquía

Lo más importante debe verse primero: títulos grandes, botones visibles, información secundaria en tamaño menor. Si todo se ve igual de importante, el visitante no sabe hacia dónde mirar.

Espacio en blanco

Dejar aire entre elementos evita que la página se vea saturada y facilita la lectura. Más espacio, no menos, suele ser la corrección correcta.

Contraste

Texto oscuro sobre fondo claro (o viceversa) para que se lea sin esfuerzo. Evita texto de color similar al fondo, aunque combine estéticamente.

Alineación

Elementos alineados entre sí transmiten orden, aunque no haya experiencia previa. Un desalineado de pocos píxeles ya se percibe como descuido.

Errores comunes a evitar

- ❗ Usar demasiadas tipografías o colores distintos en una misma página.
- ❗ Saturar la página con texto largo sin dividir en secciones ni subtítulos.
- ❗ Ignorar cómo se ve el sitio en celular, donde llega la mayoría del tráfico.
- ❗ No dejar claro qué debe hacer el visitante en cada página (falta de CTA).
- ❗ Subir imágenes de baja calidad o con proporciones distintas entre sí.

Maquetar en Wix desde cero

Este es el recorrido recomendado para construir la primera versión de un sitio en Wix, sin necesitar experiencia previa en diseño ni desarrollo. Cada paso se apoya en las etapas y principios ya vistos.

- 1 Elegir punto de partida.** Selecciona una plantilla afín al rubro del negocio, o inicia en blanco con el asistente Wix ADI basado en IA si prefieres responder preguntas guiadas en lugar de partir de un diseño ya hecho.
- 2 Definir el mapa de páginas.** Establece las páginas clave según lo planeado: inicio, tienda o servicios, nosotros, contacto. Elimina del menú cualquier página que no aporte al objetivo del sitio.
- 3 Reemplazar contenido de plantilla.** Sustituye textos e imágenes genéricas por el contenido real del proyecto, preparado en la etapa 4 del método. Revisa que no quede ningún texto de ejemplo sin cambiar.
- 4 Ajustar identidad de marca.** Define colores y tipografía coherentes con la marca del proyecto, aplicando los principios de jerarquía y contraste vistos en la sección anterior.
- 5 Configurar navegación y CTA.** Revisa que el menú funcione correctamente y que cada página tenga un llamado a la acción claro y visible, sin ambigüedad sobre qué debe hacer el visitante.
- 6 Revisar vista móvil y publicar.** Confirma que el sitio se vea bien en celular, prueba el formulario o el carrito de compras, y solo entonces publica el sitio.

***Ejemplo práctico, primeros 30 minutos:** minuto 0-5, crear cuenta y elegir plantilla o Wix ADI; minuto 5-15, definir 3 a 4 páginas y limpiar bloques que no aplican; minuto 15-30, reemplazar el texto de inicio con el mensaje real de la marca y subir el logo.*

Landing, plataforma o tienda: ¿cuál necesitas?

No todo proyecto necesita una tienda en línea completa. Elegir el tipo de sitio correcto desde el inicio ahorra tiempo de maquetación, reduce el número de páginas innecesarias y mejora la experiencia del visitante.

Tipo de sitio	Objetivo principal	Páginas típicas	Ejemplo de uso
Landing page	Una sola acción / campaña puntual	Una sola página	Lanzar un producto o capturar registros
Plataforma web	Presentar la marca completa	4-6 páginas	Consultoría, servicios profesionales
Tienda en línea	Vender productos con catálogo	5+ páginas, catálogo dinámico	Marca de ropa, accesorios o alimentos

Tres casos aplicados

Webinar gratuito

Una landing page con formulario de registro y un único CTA: "Reservar mi cupo". Sin menú de navegación que distraiga.

Estudio jurídico

Una plataforma web con áreas de práctica, equipo y formulario de contacto, sin carrito de compras.

Marca de accesorios

Una tienda en línea con catálogo, filtros por categoría y checkout con PSE integrado.

Criterio rápido de decisión: si el objetivo cabe en una sola frase y una sola acción ("que se registren al webinar"), es una landing page. Si necesitas mostrar quién eres como negocio, es una plataforma web. Si el objetivo es vender varios productos con inventario, es una tienda en línea.

SEO básico que debe llevar toda maquetación

El SEO (optimización para motores de búsqueda) no es una etapa aparte: son decisiones que se toman durante la maquetación misma. Aplicar estos puntos básicos, sin necesitar conocimiento técnico avanzado, mejora las probabilidades de que el sitio aparezca en resultados de búsqueda.

1

Títulos de página claros

Cada página debe tener un título único con la palabra clave principal (ej. "Tienda de velas en Medellín").

2

Meta descripciones

Resumen breve de cada página (150-160 caracteres) que invita a hacer clic en los resultados.

3

Texto alternativo

Describir cada imagen con una frase breve ayuda al posicionamiento y a la accesibilidad.

4

URLs amigables

Direcciones cortas y legibles (tusitio.com/velas) en lugar de códigos automáticos.

5

Velocidad de carga

Comprimir imágenes antes de subirlas evita que el sitio cargue lento.

6

Diseño mobile-first

Revisar primero la versión móvil, donde ocurre la mayoría del tráfico.

Ninguno de estos puntos requiere programar: Wix permite configurar título, meta descripción, texto alternativo y URL de cada página desde su propio panel de SEO, sin salir del editor.

Checklist final de maquetación

Antes de publicar el sitio, revisa cada uno de estos puntos agrupados por categoría. Es la última oportunidad para detectar errores antes de que el proyecto sea visible al público.

CONTENIDO

- ☒ Todas las páginas del mapa de sitio están creadas.
- ☒ Textos revisados: sin "lorem ipsum" ni contenido de la plantilla original.
- ☒ Imágenes con buena resolución y proporciones consistentes entre sí.

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

- ☒ El menú de navegación funciona y lleva a las páginas correctas.
- ☒ Hay un llamado a la acción (CTA) visible en cada página clave.
- ☒ La vista previa fue revisada tanto en celular como en computador.
- ☒ El formulario de contacto o el carrito de compras fue probado de principio a fin.

SEO Y PUBLICACIÓN

- ☒ El dominio está conectado y el SEO básico configurado (título, meta descripción, URLs).
- ☒ Las imágenes tienen texto alternativo descriptivo.
- ☒ El sitio fue compartido con otra persona para una última revisión externa.

Esta checklist puede usarse como criterio de evaluación del proyecto de aula antes de la entrega final: cada punto sin marcar es una tarea pendiente antes de publicar.

Glosario esencial de maquetación

Términos usados a lo largo de esta guía, para tener siempre a mano una definición clara y breve.

CMS

Sistema de gestión de contenidos para crear y publicar un sitio sin programar (ej. Wix).

Wireframe

Boceto esquemático de una página que define su estructura, sin diseño final.

Landing page

Página única enfocada en una sola acción o llamado a la acción.

CTA (Call to Action)

Botón o texto que invita a una acción concreta del usuario.

Responsive

Diseño que se adapta automáticamente a distintos tamaños de pantalla.

Dominio

Dirección única del sitio en internet, por ejemplo tuneocio.com.

Wix ADI

Asistente de Wix basado en IA que genera un sitio a partir de preguntas guiadas.

Above the fold

Contenido visible en pantalla antes de hacer scroll hacia abajo.

Favicon

Pequeño ícono que identifica al sitio en la pestaña del navegador.

Plantilla (template)

Estructura de diseño prediseñada que se personaliza con contenido propio.

Meta descripción

Texto breve que resume una página para los resultados de búsqueda.

Texto alternativo (alt)

Descripción de una imagen usada para SEO y accesibilidad.

URL amigable

Dirección de página corta y legible, sin códigos automáticos.

Checkout

Proceso final de pago dentro de una tienda en línea.

Mapa de sitio (sitemap)

Esquema que organiza todas las páginas de un sitio web.

Identidad de marca

Conjunto de colores, tipografía y tono que distingue a una marca.

Prototipo

Versión navegable del diseño antes de maquetar en el CMS.

Ten esta guía a mano mientras trabajas en Wix: la mayoría de las decisiones de maquetación se resuelven volviendo a uno de estos términos o a la etapa correspondiente del método.

SÍNTESIS

Maquetar bien no depende del talento para el diseño, depende de seguir un método claro, paso a paso, hasta publicar.

Esta guía resume el método completo: 6 etapas, 4 principios de diseño, el paso a paso en Wix, cómo elegir entre landing, plataforma o tienda, SEO básico y la checklist final. Vuelve a ella cada vez que inicies un nuevo proyecto.

FIRMA

Juan David Monsalve Ospina

www.juamonsalvedigital.com